



Premio Frócer
"Pedro Domingo Murillo"

cemse.



Premio
"Forjadores de la Educación"

Boletín "Incidencia Política"

Centro de Multiservicios Educativos – Primer Centro de Recursos Pedagógicos de Bolivia
Programa de Liderazgo y Desarrollo Social, PLDS – Universidad del Pacífico, Perú



¿Qué es incidencia política?

La incidencia política es una forma de hablar de la lucha por el cambio que permite identificar y promover soluciones a los problemas más sentidos ante las autoridades responsables. Demanda de nosotros y nosotras propuestas concretas para el cambio, creatividad y persistencia para lograr convencer a las personas con poder en el gobierno.



Cuando la sociedad civil organizada hace sentir su poder, influyendo en las políticas públicas o programas del gobierno se hace incidencia política.

¿Cómo podemos hacer incidencia política?

Planificando y para ello debemos ordenar los pasos a seguir:



1. ¿Qué queremos?



2. ¿Quién tiene el poder de decisión sobre nuestra propuesta?



3. ¿Qué tenemos que hacer para convencer a la persona con poder?



4. ¿Cómo sabemos si nuestro plan está funcionando?

1. ¿Qué queremos?

¿Cuál es el problema más sentido que deseamos resolver?

En nuestro entorno existen varios problemas que quisiéramos resolver; sin duda todos son importantes, pero no es posible resolver todos a la vez. Por ello hay que priorizar y empezar con uno que sea importante para nosotros y nosotras, que podamos solucionar y que tenga que ver con políticas o programas de gobierno.



- **Identificación de problemas.**
- **Análisis de las causas y las consecuencias.**
- **Priorización del problema.**

¿Qué podemos proponer para solucionar este problema?



Realizamos entre todos y todas una lista proponiendo alternativas de solución que sean posibles de lograr.



Si participamos activamente en la elaboración de la propuesta, estaremos motivados/as y comprometidos/as a participar en todas las actividades para resolver el problema.

2. ¿Quién tiene el poder de decisión respecto la solución que proponemos?

Siempre hay alguien (autoridad) en las instituciones que tiene la última palabra en cuanto a resolver los problemas que surgen en la comunidad, por lo tanto nuestra tarea consiste en identificar quién o quiénes, precisamente, tienen el poder de aprobar o rechazar la propuesta que se ha elaborado, y cuál es el procedimiento que se utiliza para la toma de esta decisión.



3. ¿Qué tenemos que hacer para persuadir a la persona (autoridad) con poder de decisión?

Es tiempo de ordenar las ideas, discutir y ponernos de acuerdo en las acciones que hay que desarrollar para convencer a la persona con poder de decisión de que acepte nuestra propuesta.

¿Quiénes más pueden influir en la decisión?

Se identifican a los/as distintos/as actores(as) que podrían influir, de forma positiva o negativa, en el proceso de toma de decisiones sobre la propuesta. De esta manera tenemos claridad sobre quiénes podrían apoyar (personas aliadas), quienes se podrían convencer (personas indecisas) y quiénes se tendrían que neutralizar (oponentes).



¿Qué fortalezas o debilidades tenemos para lograr nuestra propuesta?

¿Estamos bien organizados?
¿Tenemos un buen manejo de la información?
¿Son claves los elementos de nuestra propuesta?
¿Nuestros/as líderes y lideresas orientan el proceso de manera positiva?



¿Hay algo que ajustar nuestra propuesta?



A veces es necesario perfeccionar nuestra propuesta para promover los cambios deseados.

¿Qué estrategias y acciones tenemos que realizar para lograr nuestra propuesta?

- ✓ Cabildeo.
- ✓ Organización.
- ✓ Sensibilización.
- ✓ Educación.
- ✓ Trabajo con medios de comunicación.
- ✓ Movilización.



Concretizamos ¿cómo? influiremos en la persona con poder. Estas **estrategias** las ordenamos en un **plan** que incluya las **actividades específicas** que se van a llevar a cabo, el **resultado** que esperamos de cada actividad, la **fecha** en la que se realizará y la persona **responsable**.

Estrategia	Actividad	Resultados deseados	Fecha	Responsable	Requisitos
Sensibilización	• Taller de Capacitación de líderes	• Listado de personas con conocimientos sobre medicina pública	25 de abril	Franziska	Requisito: Mercado de Cintas
	• Visitas a Casas	• Biblioteca disponible a participar	1-15 de mayo	Ronald	Volutas
	• Una Asamblea	• Consolider la organización	30 de mayo		Salón Equipo de sonido Trabajo Materiales Cinta Refrigerio

Para ejecutar el plan, será importante conformar equipos de trabajo.



4. ¿Cómo sabemos si nuestro plan está funcionando?

Este paso consiste en un espacio de reflexión continuo, el grupo evalúa el proceso de planificación de la iniciativa, la ejecución de las estrategias planteadas y el impacto de la iniciativa en términos de la resolución del problema específico, su contribución al empoderamiento del grupo y de la ciudadanía y la transformación de relaciones de poder.

Por ello resultará útil responder a las siguientes preguntas respecto nuestro plan:

- ¿Las actividades desarrolladas están contribuyendo a lograr nuestros objetivos?
- ¿Surgieron personas aliadas, oponentes o indecisas que no se habían previsto?
- ¿Logramos conseguir apoyo concreto de otros grupos?
- ¿El proceso permitió generar nuevos líderes y lideresas?
- ¿Qué estamos haciendo bien?
- ¿Cómo participa cada quién?
- ¿Tenemos algunas dificultades?
- ¿A qué acciones le damos continuidad?

No pierdas de vista que:

- o La incidencia política es un proceso largo y complejo que demanda perseverancia y creatividad.
 - o Es importante dedicar tiempo y recursos a la etapa de planificación para asegurar el uso más apropiado y efectivo de recursos con los que contamos.
 - o Mientras más clara y precisa es la propuesta, más son las posibilidades de éxito.
 - o El éxito de la incidencia política se construye sobre la base de victorias pequeñas, compartiendo los logros, aprendiendo de los fracasos visualizando la meta.
 - o El fortalecimiento de alianzas aumentan las posibilidades de éxito de la incidencia política.
 - o La investigación es clave de la incidencia política.
 - o Hay que tener cuidado con la confrontación directa en la implementación de estrategias de incidencia política. La meta es persuadir.
- Hay que evaluar críticamente los recursos y capacidades de la organización para asumir compromisos y cumplir con tareas concretas para la incidencia política.

El contenido de este Boletín fue elaborado recopilando información sobre "Incidencia Política", entre ellas de la Oficina en Washington para Asuntos Latinoamericanos WOLA.